

台達集團產品碳足跡策略

西元二零二二年十二月通過

台達電子工業股份有限公司（包含但不限於台達公司之關聯公司，以下合稱台達集團）秉持著「環保 節能 愛地球」的經營使命，重視產品及解決方案在生命週期中對環境的衝擊，並致力於減少各生命週期階段的碳足跡，邀請價值鏈夥伴共同減碳邁向淨零。台達集團自 2010 年起，挑選代表性產品以生命週期評估方法學執行產品碳足跡研究，並取得 PAS 2050 及 ISO 14067 聲明書。台達也以供應鏈 ESG 委員會偕同各事業群於 2022 年全面展開台達集團產品碳足跡系統專案，並定期向台達永續委員會報告。具體策略包括：

1. 關注國際碳邊境稅趨勢，依據國際標準盤查及計算產品碳足跡，確保方法學及數據品質符合規範。
2. 建立事業群產品碳足跡推動小組，由各事業群深化產品碳足跡概念及知識至生命週期各功能群，以長期發展低碳產品。
3. 導入國際碳係數資料庫及同步要求材料供應商提供碳排數據，以持續更新台達材料碳排數據庫。
4. 分析產品碳足跡熱點及減碳機會，考量循環商業模式、產品綠色設計、低碳原材料供應商合作、廠內節能及再生電力營運、綠色物流建立、廢棄物管理等方式規劃碳足跡減量行動。
5. 短中長期策略目標
 - 近期：推動各事業群產品的試行專案。
 - 中期：各事業群自主提升其產品碳足跡推動能力與展開量化計畫，並建立客戶產品碳足跡要求因應機制。
 - 長期：將所有重要產品納入台達產品碳足跡計算系統，幫助低碳產品研發並且持續議合、溝通及鼓勵價值鏈夥伴加速產品碳足跡減量行動，以符合國際趨勢、客戶要求及相關法規。

營運長

張訓海



附錄：名詞定義

生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)

生命週期評估係指對產品系統自原物料取得到最終廢棄的生命週期中，投入和產出對於潛在環境衝擊之評估。

產品碳足跡(Product Carbon Footprint, PCF)

產品碳足跡係指以生命週期評估方法學計算產品橫跨其生命週期包含原料取得、產品製造(或服務提供)、運輸配送、消費者使用至最終廢棄回收等階段之溫室氣體排放，並以二氧化碳當量(CO₂e)呈現。